

# Adidas: Unsere Unternehmensphilosophie

## Unsere Mission

Der adidas Konzern strebt danach, der weltweit führende Anbieter der Sportartikelindustrie zu sein – mit Marken, die auf Leidenschaft für den Sport sowie sportlichem Lifestyle basieren.

Wir orientieren uns an unseren Konsumenten. Daher verbessern wir kontinuierlich die Qualität, das Design und das Image unserer Produkte sowie unsere organisatorischen Strukturen. Wir wollen die Erwartungen der Konsumenten nicht nur erfüllen, sondern übertreffen und ihnen damit höchsten Nutzen bieten.



## Mitarbeiter

Unsere Mitarbeiter sind unser entscheidender Erfolgsfaktor. (...) Wir bemühen uns gezielt um die Weiterentwicklung und Bindung unserer Mitarbeiter und streben ein Arbeitsklima an, in dem Vielfalt großgeschrieben wird. Die Vergütung unserer Beschäftigten muss fair sein und unserer sowie ihrer Leistung entsprechen.

## Zulieferer

Zum 31. Dezember 2018 arbeiteten wir weltweit mit mehr als 1.230 unabhängigen Zulieferern zusammen, die unsere Produkte in 69 Ländern herstellten. Eine Vielzahl von ihnen befindet sich in den folgenden fünf Ländern: China, Indien, Indonesien, Thailand und Vietnam. Die Beschäftigten in den Fabriken unserer Zulieferer spielen bei unserem Programm eine zentrale Rolle. Aus diesem Grund haben wir für unsere Beschaffungskette einen eigenen Verhaltenskodex, die 'Workplace Standards' entwickelt. Diese Standards legen die Position des Konzerns in einer Reihe herausfordernder arbeitsbezogener Fragen dar, mit denen Beschäftigte konfrontiert werden können: Arbeitszeiten, Angemessene Löhne, Kinderarbeit.

## Umwelt

Als globales Unternehmen ist der adidas Konzern verpflichtet, die Umwelt zu schützen und sie für künftige Generationen zu bewahren. Die größten Umweltauswirkungen entstehen jedoch durch den Verbrauch von Energie, Wasser, Materialien und Chemikalien bei der Fertigung der Produkte. Da wir die Herstellung unserer Produkte größtenteils an unabhängige Zulieferer ausgelagert haben, unterstützen wir diese mit Hilfe von entsprechenden Leitfäden und Schulungsprogrammen dabei, Wege zu finden, wie sie die Auswirkungen ihrer Produktionsprozesse reduzieren können.

*Quelle: [www.adidas-group.com](http://www.adidas-group.com)*

## Strategie

Unser Ziel ist es, Marktführer in der Sportartikelbranche zu werden. Wir wollen dies durch Marken erreichen, die auf Leidenschaft für den Sport sowie auf sportlichem Lifestyle basieren. Durch unsere langjährige Tradition konnten wir ein umfassendes Wissen über unsere Kunden und Konsumenten aufbauen. Dieses ist für die Erreichung unseres Ziels unabdingbar. Um Kunden- und Konsumentenbedürfnisse zu antizipieren und zu befriedigen, ist Innovation integraler Bestandteil unserer Unternehmenskultur. So stärken wir unsere Wettbewerbsfähigkeit und maximieren die operative und finanzielle Stärke des Konzerns, was der langfristigen Wertschöpfung für unsere Aktionäre dient.